

Hallo!

Wir freuen uns, dass du Lust hast, ein Praktikum in unserer Textabteilung zu absolvieren. Um herauszufinden, ob wir zusammenpassen, haben wir ein paar Aufgaben vorbereitet. Bei diesem Copytest geht es in erster Linie darum, dich besser kennen zu lernen und einen Eindruck von deiner ganz persönlichen Sprache zu bekommen. Natürlich legen wir auch auf eine brauchbare Rechtschreibung und eine verständliche Grammatik Wert. Mode ist uns wichtig, aber wir finden, dass man nicht immer alles ganz so bitterernst nehmen sollte.

Wir sind gespannt auf deine Ideen und Lösungen. Zeig uns, mit welchen Worten du unsere Artikel verkaufen würdest, indem du diesen Test vollständig bearbeitest und ihn uns zusammen mit deinen Bewerbungsunterlagen zuschickst.

Viel Spaß!

### **Aufgabe 1: Dein Werbebanner**

Stell dir vor, du seist das Produkt der Woche. Preise dich uns bitte in der Art und Weise an, wie wir es regelmäßig mit unseren neusten Fashion-Styles tun. Die Werbemaßnahme soll aus einer knackigen Headline, einer interessanten und erklärenden Subheadline und einer überzeugenden Longcopy bestehen. Letztere soll nicht mehr als 550 Zeichen (inkl. Leerzeichen) umfassen und uns deine Alleinstellungsmerkmale und deine Vorzüge als Textpraktikant deutlich machen.

### **Aufgabe 2: Der Trendreporter**



Stell dir folgende Situation vor: Die Schauen in Paris, New York und Mailand haben es ganz deutlich gemacht, dass die 90er zurück sind. Jetzt ist es an dir, unseren Kunden diesen Trend schmackhaft zu machen, und zwar mit einem griffigen Schlagwort für den Trend und einem überzeugenden Text in einer Länge von maximal 550 Zeichen (inkl. Leerzeichen).

### **Aufgabe 3: Die Stilikone**

Es gibt Kleidungsstücke, die sind Dauerbrenner und dürften eigentlich in keinem Kleiderschrank fehlen. Um unseren Kunden diese Teile näher zu bringen, haben wir beschlossen, eine Blogserie mit den wichtigsten Evergreens der Modegeschichte zu starten. Such dir ein Beispiel aus der Liste aus und verfasse einen interessanten und unterhaltsamen Blogbeitrag über das Kleidungsstück. Vom Lebenslauf über die eine kleine Kulturgeschichte bis zur Anekdote ist alles möglich. Hier geben wir dir keine Längenbeschränkung, denn du sollst selbst bestimmen, wie viel Information sich im Entertainment-Format unterbringen lässt.

1. Die weiße Bluse
2. Die Biker-Lederjacke
3. Das kleine Schwarze

### **Aufgabe 4: Der Artikeltext:**

Nicht jeder Artikel in unserem Shop hängt seine Vorzüge an die große Glocke. Darum müssen wir unseren Kunden immer wieder sehr gute Gründe dafür nennen, dass sie dieses Kleidungsstück glücklicher, zufriedener und schöner macht. Zeig uns einfach bei diesen drei Beispielen, dass du es verstehst, Fakten und Emotionen in einem informativen und ansprechenden Produkttext gekonnt unterzubringen.



1. **DIESEL Debi 66E**



**2. ADIDAS Decade Mid ST Leather/Suede**



**3. FORNARINA Lilo**

