

Hallo!

Wir freuen uns, dass du Lust hast, ein Praktikum in unserer Textabteilung zu absolvieren. Um herauszufinden, ob wir zusammenpassen, haben wir ein paar Aufgaben vorbereitet. Bei diesem Copytest geht es in erster Linie darum, dich besser kennen zu lernen und einen Eindruck von deiner ganz persönlichen Sprache zu bekommen. Natürlich legen wir auch auf eine brauchbare Rechtschreibung und eine verständliche Grammatik Wert.

Wir sind gespannt auf deine Ideen und Lösungen. Zeig uns, mit welchen Worten du unsere Artikel verkaufen würdest, indem du diesen Test vollständig bearbeitest und ihn uns zusammen mit deinen Bewerbungsunterlagen zuschickst.

Viel Spaß!

Aufgabe 1: Dein Werbebanner

Stell dir vor, du seist das Produkt der Woche. Preise dich uns bitte in der Art und Weise an, wie wir es regelmäßig mit unseren neusten Fashion-Styles tun. Die Werbemaßnahme soll aus einer knackigen Headline, einer interessanten und erklärenden Subheadline und einer überzeugenden Longcopy bestehen. Letztere soll nicht mehr als 550 Zeichen (inkl. Leerzeichen) umfassen und uns deine Alleinstellungsmerkmale und deine Vorzüge als Textpraktikant deutlich machen.

Aufgabe 2: Der Trendreporter



Wir schreiben das Jahr 2014. Die Schauen in Paris, New York und Mailand haben es ganz deutlich gemacht: Der neue Modetrend der Saison heißt Opa-Stil. Auf den Laufstegen dominierten bequeme Freizeitschuhe mit Gummisohlen, elastische Hosen mit Gummizug und flauschige Strickjäckchen plus Krawatten in Pastellfarben. Jetzt ist es an dir, unseren Kunden diesen Trend schmackhaft zu machen, und zwar mit einem griffigen Begriff für den Trend und einem erklärenden Text in einer Länge von maximal 550 Zeichen (inkl. Leerzeichen).

Aufgabe 3: Die Stilikone

Es gibt Kleidungsstücke, die sind Dauerbrenner und dürften eigentlich in keinem Kleiderschrank fehlen. Um unseren Kunden diese Teile näher zu bringen, haben wir beschlossen, eine Blogserie mit den wichtigsten Evergreens der Modegeschichte zu starten. Such dir ein Beispiel aus der Liste aus und verfasse einen interessanten und unterhaltsamen Magazintext über die Geschichte und die Gegenwart des Styles. Hier geben wir dir keine Längenbeschränkung, denn du sollst selbst bestimmen, wie viel Information sich im Entertainment-Format unterbringen lässt.

1. Die Jeans
2. Der Dufflecoat
3. Der Basketball-Schuh

Aufgabe 4: Der Artikeltext:

Nicht jeder Artikel in unserem Shop hängt seine Vorzüge an die große Glocke. Darum müssen wir unseren Kunden immer wieder sehr gute Gründe dafür nennen, dass sie ohne diesen Style auf gar keinen Fall glücklich sein können. Zeig uns einfach bei diesen drei Beispielen, dass du es verstehst, Fakten und Emotionen in einem treffenden Produkttext gekonnt unterzubringen.



1. Levi's® 2 Pack Crew Neck Tee Standard Fit 00



2. ELEMENT Hampton LTH



3. DIESEL Larkee 8M2